



สำนักงานแรงงานจังหวัดชัยภูมิ
เลขรับ <u>พท ๑</u>
วันที่ <u>14</u> มิ.ย. 2562
เวลา <u>๐๙.๐๐ น.</u>

ที่ ขย ๐๐๑๖/ว พท ๑

สำนักงานพาณิชย์จังหวัดชัยภูมิ

ถนนองค์การฯ สาย ๒ ขย ๓๖๐๐๐

๑๔ มิถุนายน ๒๕๖๒

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ข่าวดัชนีราคาผู้บริโภคของจังหวัดชัยภูมิ

เรียน หัวหน้าส่วนราชการ หัวหน้าหน่วยงาน นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดชัยภูมิ
นายกเทศมนตรีเมืองชัยภูมิ ประธานสภาอุตสาหกรรมจังหวัดชัยภูมิ ประธานหอการค้าจังหวัด
ชัยภูมิ นายอำเภอ ทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ดัชนีราคาผู้บริโภคของจังหวัดชัยภูมิ ประจำเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๒ จำนวน ๑ ชุด

สำนักงานพาณิชย์จังหวัดชัยภูมิ ขอส่งข่าวดัชนีราคาผู้บริโภคของจังหวัดชัยภูมิ
ประจำเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๒ เพื่อใช้ประโยชน์ในหน่วยงานของท่าน และขอความอนุเคราะห์เผยแพร่
ประชาสัมพันธ์ให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ เอกชน และผู้สนใจทราบ และนำไปใช้ประโยชน์ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และพิจารณาเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ด้วย จะขอบคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(นางชลธิชา ลัดดาวลย์)

พาณิชย์จังหวัดชัยภูมิ

เรียน รจ.ขย

☒ เพื่อโปรดทราบ

☐ เพื่อโปรดพิจารณา

☐ อื่น ๆ

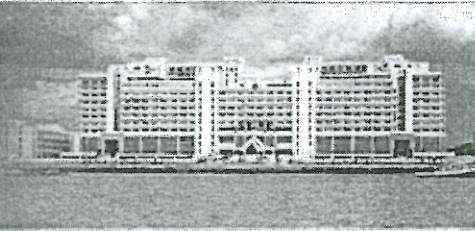
ขอขอบคุณที่ส่งมาให้ทราบ

กลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงาน

โทร. ๐-๔๔๘๑-๑๕๕๘

โทรสาร ๐-๔๔๘๒-๑๔๐๙

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ cy_ops@moc.co.th



ดัชนีราคาผู้บริโภคของจังหวัดชัยภูมิ

เดือนพฤษภาคม ๒๕๖๒

กระทรวงพาณิชย์ได้ดำเนินการปรับปีฐานดัชนีราคาผู้บริโภค จากปีฐาน ๒๕๕๔ เป็นปีฐาน ๒๕๕๘ และสำนักงานพาณิชย์จังหวัดชัยภูมิ ร่วมกับศูนย์ดัชนีและพยากรณ์เศรษฐกิจ การค้าขอรายงานการเคลื่อนไหวดัชนีราคาผู้บริโภคของจังหวัดชัยภูมิเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๒ โดยสรุป

การประมวลผลดัชนีราคาผู้บริโภคของประเทศ รายการสินค้าและบริการที่คำนวณมีจำนวน ๔๒๒ รายการ สำหรับจังหวัดชัยภูมิมีจำนวน ๒๔๐ รายการ ครอบคลุมหมวดอาหารและเครื่องดื่ม เครื่องนุ่งห่ม เคหสถาน การตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล ยานพาหนะการขนส่งและการสื่อสาร การบันเทิงการอ่าน การศึกษา และการศาสนา ฯลฯ เพื่อนำมาคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภคของจังหวัดชัยภูมิ ได้ผลดังนี้

๑. ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของประเทศเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๒

ปี ๒๕๕๘ ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของประเทศเท่ากับ ๑๐๐ และเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๒ เท่ากับ ๑๐๓.๓๑ เทียบกับเดือนเมษายน ๒๕๖๒ (เท่ากับ ๑๐๒.๘๒) สูงขึ้นร้อยละ ๐.๔๘ เทียบกับเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๑ สูงขึ้นร้อยละ ๑.๑๕

๒. ดัชนีราคาผู้บริโภคของจังหวัดชัยภูมิเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๒

ปี ๒๕๕๘ ดัชนีราคาผู้บริโภคของจังหวัดชัยภูมิเท่ากับ ๑๐๐ และเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๒ เท่ากับ ๑๐๒.๗๐ สำหรับเดือนเมษายน ๒๕๖๒ เท่ากับ ๑๐๒.๕๐

๓. การเปลี่ยนแปลงดัชนีราคาผู้บริโภคของจังหวัดชัยภูมิเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๒

เมื่อเทียบกับ

๓.๑ เดือนเมษายน ๒๕๖๒ สูงขึ้นร้อยละ ๐.๒

๓.๒ เดือนพฤษภาคม ๒๕๖๑ สูงขึ้นร้อยละ ๑.๓

๓.๓ เทียบเฉลี่ย ๕ เดือน (มกราคม - พฤษภาคม) ๒๕๖๒ กับระยะเดียวกันของปี ๒๕๖๑ สูงขึ้น ร้อยละ ๐.๙

๔. ดัชนีราคาผู้บริโภคของจังหวัดชัยภูมิเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๒ เทียบกับเดือน

เมษายน ๒๕๖๒ สูงขึ้นร้อยละ ๐.๒ จากการสูงขึ้นของดัชนีหมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ร้อยละ ๐.๓ หมวดอื่นๆ ไม่ใช่อาหาร และเครื่องดื่มร้อยละ ๐.๑

๔.๑ ดัชนีหมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้น ร้อยละ ๐.๓ สาเหตุจากการสูงขึ้นของดัชนีหมวดผัก และผลไม้ ร้อยละ ๔.๖ (ขึ้นฉ่าย พักเขียว มะละกอดิบ พริกสด มะเขือ ถั่วฝักยาว กะหล่ำปลี ต้นหอม ฝรั่ง ผักบุ้ง ผักกาดขาว แตงกวา เห็ด บวบ หน่อไม้ฝรั่ง มะระจีน ส้มเขียวหวาน องุ่น กะหล่ำดอก ผักชี) หมวดเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ร้อยละ ๑.๐ (น้ำอัดลม น้ำหวาน) หมวดไข่ และผลิตภัณฑ์นม ร้อยละ ๐.๑ (นมเปรี้ยว ครีมเทียม)

ในขณะที่เดียวกันดัชนีหมวดเครื่องประกอบอาหาร ลดลง ร้อยละ ๒.๗ (น้ำมันพืช ซีอิ๊ว น้ำปลา) หมวดข้าวแป้ง และผลิตภัณฑ์จากแป้ง ร้อยละ ๐.๘ จากข้าวสารเจ้า หมวดเนื้อสัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำ ร้อยละ ๐.๔ (ปลาหมึกกล้วย ไก่สด กุ้งนาง)

๔.๒ ดัชนีหมวดอื่นๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม สูงขึ้น ร้อยละ ๐.๑ สาเหตุจากการสูงขึ้นของหมวดพาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร ร้อยละ ๐.๔ จากน้ำมันดีเซล หมวดการตรวจรักษา และบริการส่วนบุคคล ร้อยละ ๐.๑ จากน้ายาระงับกลิ่นกาย

๕. ถ้าพิจารณาเทียบกับเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๑ สูงขึ้น ร้อยละ ๑.๓ สาเหตุจากการสูงขึ้น ของดัชนีหมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ร้อยละ ๓.๐ จากหมวดผัก และผลไม้ ร้อยละ ๑๗.๒ หมวดเนื้อสัตว์ เป็ดไก่และสัตว์น้ำ ร้อยละ ๒.๙ หมวดข้าวแป้ง และผลิตภัณฑ์จากแป้ง ร้อยละ ๑.๒ หมวดอาหารบริโภค - นอกบ้าน ร้อยละ ๑.๐

๖. ถ้าพิจารณาเทียบเฉลี่ย ๕ เดือน (มกราคม - พฤษภาคม) ๒๕๖๒ กับระยะเดียวกันของปี ๒๕๖๑ สูงขึ้น ร้อยละ ๐.๙ สาเหตุจากการสูงขึ้นของดัชนีหมวดอาหาร และเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ร้อยละ ๒.๑ หมวดผัก และผลไม้ ร้อยละ ๕.๘ หมวดเนื้อสัตว์ เป็ดไก่และสัตว์น้ำ ร้อยละ ๓.๑ หมวดข้าวแป้ง และผลิตภัณฑ์จากแป้ง ร้อยละ ๓.๐ หมวดอาหารบริโภค - นอกบ้าน ร้อยละ ๑.๐ หมวดไข่ และผลิตภัณฑ์นม ร้อยละ ๐.๑

จัดทำโดย สำนักงานพาณิชย์จังหวัดชัยภูมิ ร่วมกับศูนย์ดัชนีและพยากรณ์เศรษฐกิจ การค้า

โทรศัพท์ ๐ ๔๔๘๑ ๑๕๙๘ <http://www.price.moc.go.th/> เลือกรหัส ดัชนีราคาผู้บริโภคระดับจังหวัด

อัตราการเปลี่ยนแปลง (สูงขึ้นร้อยละ/ลดลงร้อยละ) = $\frac{\text{ดัชนีปัจจุบัน} - \text{ดัชนีที่ผ่านมา} \times 100}{\text{ดัชนีที่ผ่านมา}}$

ตารางที่ 1
ดัชนีราคาผู้บริโภคของจังหวัดชัยภูมิ
เดือนพฤษภาคม 2562

(2558 = 100)

หมวด	สัดส่วนน้ำหนัก	ดัชนี				อัตราการเปลี่ยนแปลง		
		พค. 62	พค. 62	เมย. 62	พค. 61	มค. 62 ถึง พค. 62	พค. 62 / เมย. 62	พค. 62 / พค. 61
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป	100.00	102.7	102.5	101.4	101.7	0.2	1.3	0.9
หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	43.22	102.4	102.1	99.4	101.1	0.3	3.0	2.1
ข้าว แป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้ง	7.72	102.1	102.9	100.9	102.1	-0.8	1.2	3.0
เนื้อสัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำ	11.41	99.4	99.8	96.6	99.2	-0.4	2.9	3.1
- เนื้อสัตว์	4.62	94.8	94.8	89.9	93.8	0.0	5.5	4.3
- เป็ด ไก่	2.09	103.5	104.7	103.0	103.8	-1.1	0.5	0.6
- ปลาและสัตว์น้ำ	4.71	103.8	104.2	102.4	104.2	-0.4	1.4	2.9
ไข่และผลิตภัณฑ์นม	3.24	95.8	95.7	96.0	96.3	0.1	-0.2	0.1
ผักและผลไม้	6.26	118.7	113.5	101.3	107.2	4.6	17.2	5.8
- ผักสด	3.77	131.4	117.6	98.6	110.5	11.7	33.3	14.0
- ผลไม้สด	1.96	97.6	103.6	99.5	98.6	-5.8	-1.9	-3.3
เครื่องประกอบอาหาร	2.03	94.3	96.9	95.6	96.7	-2.7	-1.4	-0.4
เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	1.80	100.2	99.2	102.6	99.8	1.0	-2.3	-2.7
อาหารบริโภค-ในบ้าน	7.23	101.4	101.4	101.4	101.4	0.0	0.0	0.0
อาหารบริโภค-นอกบ้าน	3.51	111.1	111.1	110.0	111.1	0.0	1.0	1.0
หมวดอื่น ๆ ไม่ใช่อาหาร และเครื่องดื่ม	56.78	102.6	102.5	102.7	101.9	0.1	-0.1	0.0
หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	2.76	112.7	112.7	112.6	112.7	0.0	0.1	0.1
หมวดเคสสถาน	17.87	100.5	100.7	100.6	100.5	-0.2	-0.1	0.2
หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล	4.89	100.9	100.8	99.0	100.5	0.1	1.9	0.7
หมวดพาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร	25.14	104.1	103.7	104.6	102.7	0.4	-0.5	-0.5
- ค่าโดยสารสาธารณะ	0.35	100.0	100.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0
- ค่าชื้อยานพาหนะ	8.96	100.5	100.5	100.5	100.5	0.0	0.0	0.0
- น้ำมันเชื้อเพลิง	9.30	111.0	110.1	112.6	107.0	0.8	-1.4	-1.5
- การสื่อสาร	3.33	100.3	100.3	100.3	100.3	0.0	0.0	0.0
หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา และการศาสนา	3.76	93.2	93.2	92.1	92.8	0.0	1.2	2.7
หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์	2.36	120.2	120.2	120.2	120.2	0.0	0.0	0.0
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน	58.73	101.2	101.4	101.2	101.3	-0.2	0.0	0.1
กลุ่มอาหารสดและพลังงาน	41.27	104.6	104.0	101.6	102.2	0.6	3.0	2.1
- อาหารสด	28.64	103.3	102.7	98.6	101.1	0.6	4.8	3.2
- พลังงาน	12.63	106.4	105.8	107.3	103.5	0.6	-0.8	-0.4

ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน คือ ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปที่หักรายการสินค้ากลุ่มอาหารสดและสินค้ากลุ่มพลังงาน

มิถุนายน 2562

สำนักงานพาณิชย์จังหวัดชัยภูมิ

สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์